



Сергей ЛАПТЕВ, Генеральный директор телекомпании «Волга»

«ВОЛГА» - В СТРЕМЛЕНИИ К ЛУЧШЕМУ

Телекомпания «Волга» является единственной телекомпанией Нижнего Новгорода с собственным программированием и вещанием 24 часа в сутки. Призер крупнейших фестивалей и конкурсов, телекомпания «Волга» не собирается сдавать обороты, а напротив строит большие планы и идет к намеченным целям. О специфике работы, наградах и планах на будущее нам рассказал Генеральный директор телекомпании «Волга» Сергей ЛАПТЕВ.

— Как Вам удается занимать лидирующие позиции?

— Высокий профессионализм, каждодневная работа на зрителя, все это дает результаты в цифрах. У нас нет дотации от администрации города, мы зарабатываем на рекламно-информационных услугах, получая финансирование от наших рекламодателей, заказчиков и партнеров. Наши журналисты, настроенные на высокие рейтинги и доли программ, создают качественный продукт, интересный зрителю. И в этом большом конвейере отдельные программы удостаиваются особого внимания конкурсного жюри, дающего нам высокую оценку и признание.

Ролики, изготовленные в рекламном отделе Вашей телекомпании, не раз становились призерами фестивалей и конкурсов. Расскажите о специфике работы.

Одна из самых престижных наград - это Диплом Фестиваля рекламы «Каннские львы» за лучший ролик, представленный от России. Каждый день в нашем отделе производства идет создание рекламных роликов. Среди такого большого объемного потока и рождаются мини шедевры, которые идут на конкурсы и занимают достойные места. Мы достигли всероссийского уровня, участвуя в конкурсах, начиная от ТЕФИ и заканчивая Московским Фестивалем рекламы. И самое приятное, что та-

кую оценку получает не специально подготовленная для конкурса, а наша повседневная работа.

— Кто является заказчиком?

— Заказчиками социальных роликов являемся мы. Но есть и клиенты, заказывающие рекламу в различных сегментах. За баннерную рекламу, мы получили признание на Московском Фестивале рекламы.

— Какой сегмент рекламного рынка преобладает?

— Телевидение. Интернет-реклама пока еще на стадии зарождения, ее нужно адаптировать для Интернета. Причина в том, что в Нижнем Новгороде, как и по всей России, мало заказчиков интернет-рекламы, но, не смотря на это, она прогрессивно растет и развивается.

— Сколько человек работает в телекомпании?

— Если брать штатных сотрудников, то их порядка 142. Существуют и привлеченные сотрудники по договорам подряда, это еще человек 20-30, в зависимости от того какие работы производятся. К примеру, в не эфирные проекты, проходящие у нас практически каждый месяц, мы нанимаем больше людей.

— Расскажите про самый интересный не эфирный проект.

— Ежегодно вместе с нижегородским комитетом по спорту, физкультуре и туризму мы проводим городской фестиваль «Волга! Молодость! Здоро-

вье!». В День России на центральной площади города, мы собираем детские секции, устраиваем соревнования по различным видам спорта. Участие в фестивале принимают порядка десяти тысяч человек. Вот это один из наиболее интересных и масштабных внеэфирных проектов, который мы анонсируем по телевидению и на радио.

— Т.е. у Вас есть еще радиный проект?

— Да, наша радиостанция называется «Радио Рандеву». У нас собственное вещание (24 часа в сутки) и собственное программирование. Директором также являюсь я.

— А печатные издания существуют?

— Печатные СМИ переживают сейчас не лучшее время, 70% информации приходится на телевидение, а 5-7% на радио. В связи с этим список печатных СМИ региона составляют федеральные (самые крупные из них «АиФ», «КП») и местные дотационные СМИ.

Мы коммерческий холдинг, поэтому рисковать не можем. У нас есть лента новостей «НТА-Приволжье», которая решает вопросы текстовой информации.

— Расскажите планах на будущее.

— Перспективы у нас обнадеживающие - Волга первый кандидат на Мультиплекс, поэтому мы будем идти вперед и развиваться.