

## Это полезно знать

На «Каннских львах» в Нижнем покажут запрещенную рекламу  
Телекомпания «Волга» презентует самые креативные ролики мира

Всем-всем поклонникам качественной рекламы и нестандартных идей! В Нижнем Новгороде пройдет презентация роликов-победителей 60-го международного фестиваля «Каннские львы», который вот уже в шестой раз представит телеканал «Волга». Кстати, наш город стал одним из 30 российских городов, который удостоится такой чести.

- Мы представляем в России крупнейший международный фестиваль рекламы «Каннские львы», которому в прошлом году исполнилось 60 лет, - заявил креативный директор рекламного агентства «ТВИН Медиа» и продюсер российских презентаций международного фестиваля креативности «Каннские львы» Даниил Костинский. – И в этом году мы презентуем ролики победителей именно этого, юбилейного фестиваля креативности. Фестиваль, как и сама реклама, за время своего существования давно уже вышел за узкие рамки, поэтому сейчас здесь можно увидеть любой плод деятельности, связанной с креативом: не только рекламные ролики, которые идут в номинации «Фильм», но и дизайн, промо-компании, сувениры...

Кстати, за семь дней, которые длится этот фестиваль, 300 членов жюри отсматривают более 30 тысяч работ. В результате жарких споров они выносят свой вердикт и отдают бронзовых, серебряных и золотых «Львов» авторам самых необычных, креативных роликов. Эта награда – самая почетная и самая желанная для рекламистов в любой точке мира.

- Ролики-победители - это произведения даже не рекламного, а киноискусства, - утверждает Даниил Костинский. - Многие из них длятся по две-три минуты и отражают максимум современных, неординарных тенденций в съемке. При этом в них нет навязчивой рекламы, то есть в первую очередь воспринимаются идеи рекламистов, а не сам продукт. Так что приглашаем на фестиваль всех, кто хочет совершенствоваться в сфере рекламы и даже что-то позаимствовать.

Однако некоторые ролики, которые впечатляли своей операторской работой, не завоевывали главных призов, а все потому, что им не хватало «рекламности». Именно для этой категории работ номинация «Фильм» была расширена. Теперь такие ролики оцениваются в номинации «Фильм Крафт», и они тоже входят в презентацию «Каннских львов».

Кстати, только на презентации фестиваля нижегородцы смогут увидеть запрещенный в России трехминутный мультфильм, который взял Гран-При фестиваля именно в этой номинации, - о глупых способах умереть. Между тем, этот ролик пропагандирует безопасное поведение около проезжающих поездов.

- Когда я его увидел на фестивале, то никак не думал, что он завоюет приз, - признался Даниил Костинский. – Но когда жюри огласили победителя, подумал: «Вот почему я зритель, а не член жюри, ведь они смогли увидеть в этом ролики новые тенденции развития рекламы».

Кстати, российский зритель не видел по телевизору ни одного из роликов-победителей «Каннских львов». Разве что парочку в сильно укороченном виде. Зато на презентации фестиваля 27 и 28 мая на большом экране кинотеатра «Октябрь» можно будет увидеть полуторачасовую подборку рекламных шедевров с хорошим переводом.

Кстати, участвовать в фестивале «Каннские львы» очень просто. Если вы создали ролик, разработали креативную идею, то подаете заявку на официальном сайте фестиваля, делаете взнос участника и обязательно указываете заказчика. Это требование связано с тем, что в 90-е годы XX века главные награды фестиваля брала «реклама-фантом», которую создавали специально для участия в конкурсе и никогда не крутили по телевизору. Именно поэтому жюри сейчас проверяет всю подноготную присланных работ.

К сожалению, за последние 17 лет ни один российский ролик не получал призов. Однако в других номинациях «Каннских львов» берут регулярно. Так что приходите на фестиваль, заряжайтесь идеями и создавайте свои рекламные шедевры!

Ольга ГОРИНА

Фото: т/к «Волга»