

ТК «ВОЛГА»: ХОТЕЛОСЬ БЫ КАК МОЖНО БОЛЬШЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ

Последние политические события добавили в нашу жизнь изрядно интриг, которых, в частности, так не хватало на выборах губернатора Шанцева...

КАК ЭТО БЫЛО ПРИ НЕМЦОВЕ

Нижегородская область вошла в довольно длительный выборный марафон. Он стартовал еще в прошлом году с выборов губернатора, сейчас идет предвыборная кампания в городскую Думу Нижнего Новгорода, а также представительные органы двух ключевых городов региона – Дзержинска и Арзамаса. В следующем году предстоят выборы в Законодательное собрание Нижегородской области и Государственную думу. А это значит, что нижегородцам в очередной раз предстоит сделать выбор, кто будет руководить городом, областью и определять их развитие на ближайшие годы. Понятно, что ключевую роль в этом процессе будут играть региональные средства массовой информации.

Кстати, несмотря на развитие Интернета, большинство граждан по-прежнему доверяют старым добрым «ящикам», то есть телевидению. Согласно последним опросам ВЦИОМ примерно для 70% людей это ключевой источник информации. Поэтому в предвыборных гонках именно телевизионная политическая реклама является наиболее востребованным и эффективным ресурсом.

Между тем в этом году будет отмечаться 20-летие первых реальных выборов в истории Нижегородской области, прошедших в декабре 1995 г. Рассказать о том, какова была роль телевидения в уже далеком и не очень прошлом и в чем особенности нынешней избирательной кампании, мы попросили одного из ведущих экспертов по этой тематике, креативного директора телекомпании «Волга», заслуженного работника культуры России, дважды лауреата премии Нижнего Новгорода **Виталия Юрьевича ПАУКОВА**.

«Свои первые политические ролики я делал еще в 1995 году, когда Борис Ефимович Немцов избирался губернатором, - вспоминает Виталий Юрьевич. - Та кампания была исключительно интересная и запоминающаяся. Самого Немцова мы не рекламировали, всё делалось в формате социальных роликов. В то время губернатор активно продвигал сразу несколько громких программ: телефонизация, спасение вкладов в банках, жилье для военных. Вот с последней был связан интересный эпизод. Снимали мы вручение сертификатов на квартиры, проходившее в торжественной обстановке. Стоят генерал Павлов, Немцов, вызывают офицеров... И тут заходит один, стрижка бобриком, одет не по-военному, внешне не отличишь от бандита. Это ж 90-е годы, разгул криминала, сами понимаете! В общем, я говорю Александру Николаевичу Котюсову (тогда он был пресс-секретарем и помощником губернатора): «Это же реклама! Нехорошо получается, надо переснимать!» Тот передает Борису Ефимовичу, а он: «Как? Где взять сертификат? Квартир больше нет пока!» Но выход все-таки нашли. Через неделю опять приезжаем в кремль, и там губернатор уже при полном параде вручает офицеру сертификат вне очереди. Потом Немцов говорит: «Имейте в виду, у меня нет больше квартир!» В итоге все получилось хорошо. А мне даже приятно стало: получилось, мы «плохим кадром» обеспечили человека жильем».

ОБ ЭПОХЕ «ЧЕРНОГО ПИАРА»

Потом в Нижнем было много ярких предвыборных кампаний: в 1997 году – губернаторская, в 1998-м – выборы мэра, затем в Госдуму. И всякий раз телекомпания «Волга» играла ключевую роль, выпуская в эфир качественную политическую рекламу. Одним из примеров были выборы, опять же связанные с Борисом Немцовым. В декабре 1999 года избиралась партия «Союз правых сил», где он был одним из лидеров; кроме того, Немцов шел по одно-

мандатному округу в Автозаводском – Ленинском районах.

«Тогдашний председатель «СПС» Сергей Кириенко был хорошим организатором, – говорит Виталий Пауков. – Кампания была очень креативная: в Нижнем проходили концерты звезд эстрады, печатались очень интересные плакаты. И в то же время сложная, бурная, работать приходилось даже по ночам. Ну а ролики делали так: просто выходили на улицы и спрашивали совершенно неподготовленных людей, что они думают о Немцове. Что интересно, народ самых разных возрастов, мужчины и женщины – все о нём неплохо отзывались, плохо не говорил никто. На том и строили политическую рекламу, всего смонтировали около 60 роликов. «СПС» в итоге набрал в Нижнем много голосов, Немцов тоже прошел».

Особенностью избирательных кампаний конца 90-х – начала нулевых, по мнению Виталия Паукова, было широкое использование «черного пиара» и грязных технологий. Чего только стоили «письма» Вадима Булавинова «Я за ввоз ядерных отходов!» и последующие плакаты с противогАЗами, а также история с Сергеем Лисовским. «Он баллотировался в Госдуму по Дзержинскому округу (Павлово, Богородск, Горбатов и т.д.), – вспоминает Виталий Юрьевич. – Организовал очень затратную кампанию. К примеру, в Богородском районе прямо на поля, где убирала картошку, приезжали певцы: Малинин, Боярский, пели перед работниками полей. В общем-то, все складывалось в его пользу, и вдруг за два дня до выборов кто-то сделал вброс: якобы Лисовский – человек нетрадиционной ориентации! В итоге он проиграл...»

Потом времена изменились. Губернаторские, а затем и мэские прямые всенародные выборы в Нижнем отменили, выросла роль выборов в гордуму, ОЗС. Виталий Пауков: «Кампания 2010 года все-таки получилась довольно интересной с точки зрения политической рекламы. Особенно в некоторых округах. Наша телекомпания неплохо поработала с КПРФ, сделали ряд ярких роликов. Хотя всем больше запомнилась кампания против Вадима Була-



винова. Медийно она была сделана очень неплохо, хотя мы в ней не участвовали».

Сегодня законодательство не позволяет кандидатам критиковать соперников и даже платформы других партий. Делать это можно только крайне обтекаемо и, главное, обезличенно.

СЕЙЧАС ГЛАВНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ: ВЕРЮ – НЕ ВЕРЮ

Что касается нынешней кампании, то, по мнению Виталия Юрьевича, по сравнению с предыдущими она очень живая и яркая. Интересными обещают быть и предстоящие кампании. Во-первых, повсеместно вернулись одномандатные округа. Это позволяет персонализировать кандидата, выдвигает на первый план именно личностей вместо, по сути, обезличенных партийных списков. Во-вторых, последние политические события добавили в нашу жизнь изрядно интриг, которых, в частности, так не хватало на выборах губернатора Шанцева. Хотя понятно, что сейчас в регионе попросту нет личностей, способных тягаться с таким политическим тяжеловесом.

Виталий Пауков: «Кардинальное отличие современных технологий в том, что раньше в роликах мы не выпячивали самого кандидата, упоминали косвенно на фоне событий. Сейчас же основным приемом стало прямое обращение к избирателям. Важнейшую роль играют голос, его тембр, выражение лица, мимика. Если человек выглядит убедительно, возникает эмоциональная связь со зрителем. Примерно как на личных встречах, по принципу «вопрос – ответ». Ключевым вопросом для аудитории стало: верю – не верю. Кстати, не всем кандидатам это легко дается в силу их психологических особенностей. Что касается перспектив, то нам бы хотелось как можно больше политической рекламы в эфире. Для разных партий, кандидатов. Чтобы была реальная политическая борьба, конкуренция, как сейчас модно говорить – «движуха». А мы, в свою очередь, готовы производить качественный продукт, современные и понятные людям рекламные ролики. У коллектива телекомпании «Волга» есть для этого всё: силы, творческие идеи, технические возможности».

Михаил ХВОРОВ



РАМЗАН КАДЫРОВ ПРИРАВНЯЛ НАРУШИТЕЛЕЙ ПДД К ТЕРРОРИСТАМ

И напомнил об ответственности перед Аллахом



В последнее время Россию накрыла очередная волна страшных ДТП, в том числе с участием автобусов. В связи с этим президент Путин и другие чиновники предложили разные меры по наведению порядка на дорогах. Но наиболее радикальные предложения выдвинул глава Чечни Рамзан Кадыров. Во время экстренного совещания в связи с массовым ДТП в Гудермесе, где погибли семь человек, он привел статистику, согласно которой только за последний месяц на дорогах республики погибли 40 человек. «Воюя в горах и лесах с боевиками, мы не теряли столько людей, а тут в мирное время гибнут в расцвете сил молодые ребята, женщины, дети, - заявил Кадыров. - Водители, нарушающие правила, для меня и террористы, и экстремисты, и даже хуже, потому что они тоже убивают людей».

Президент Чечни предложил сократить срок уплаты штрафа за нарушение до одного часа. В противном случае доставлять машину на штрафстоянку. А если водитель не заплатит деньги в течение суток, продавать авто. Кроме этого, Рамзан Кадыров потребовал взять под жесткий общественный контроль расследование аварий с человеческими жертвами и призвал глав районов, а также имамов мечетей усилить работу с жителями, разъяснять им необходимость дисциплины на дорогах. Вдобавок же напомнил всем об ответственности перед Всевышним: «Если мы взяли на себя ответственность за безопасность людей, то должны ее обеспечивать. Если мы не в состоянии защитить людей, как того требуют Аллах и законы, то должны открыто об этом сказать, сложить полномочия и пойти домой. Иначе за свои ошибки и недочеты нам придется отвечать не только в этой жизни, но и перед Всевышним, все должны помнить об этом».

А может, Рамзан Ахматович прав и пора уже повсеместно приравнять нарушение правил на дорогах к террористической угрозе?

Михаил ХВОРОВ

ЛОДКА С ЛЮДЬМИ ПЕРЕВЕРНУЛАСЬ НА ВОЛГЕ

Один человек погиб.

10 августа около шести часов вечера трое мужчин переплывали на лодке Волгу у поселка Работки Кстовского района. В какой-то момент один из них решил искупаться и спрыгнул с борта лодки. В результате плавсредство перевернулось, и все трое мужчин оказались в воде. Доплыть до берега удалось только двоим.

11 августа начали проводиться водолазные работы по поиску третьего мужчины. Они осложняются большими глубинами (в месте происшествия глубина достигает 15 метров), а также сильным течением.

ЛЕГКОВОЙ АВТОМОБИЛЬ ПОВИС НА ПЕРИЛАХ МОСТА В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

ДТП произошло на улице Кузбасской.

Легковой автомобиль едва не рухнул с моста на улице Кузбасской в Нижнем Новгороде 8 августа. Об этом агентству Newsroom24 сообщили очевидцы происшествия.

О причинах ДТП и состоянии водителя информация пока не поступала.

