



Сергей Лаптев,
генеральный директор
телекомпании «Волга»

25 ЛЕТ НА ГРЕБНЕ ВОЛНЫ НИЖЕГОРОДСКОГО ЭФИРА!

Федеральная конкурсная комиссия признала телекомпанию «Волга» победителем конкурса на звание обязательного регионального телеканала с правом вещания во всех кабельных сетях Нижегородской области на 21-й кнопке. Как мы добились этого успеха?

«Волга» создавалась в то время, когда закончилась эпоха «глушилок» и свободный доступ на российские телеэкраны получили программы ведущих мировых телекомпаний. Уже появились первые кабельные каналы, транслирующие зарубежные фильмы и передачи. Как все неизведанное, они притягивали к себе внимание самим фактом своего появления. Поэтому, создавая телекомпанию для вещания в городе Горьком, невозможно было

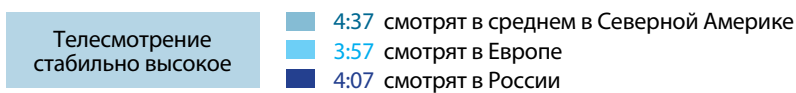
не принимать во внимание предстоящую жесточайшую конкуренцию с ними за сердца и доверие телезрителей. И мы считаем главным достижением прошедших лет тот факт, что телекомпания «Волга» не только не утратила интереса к себе со стороны зрителей, но и уверенно наращивает его год от года.

Наши зрители – рядовые нижегородцы, которые строят свой город, свою страну, мечтают о том, что

здесь будут жить их дети, и хотят, чтобы их город стал по-настоящему удобным, безопасным, красивым, чтобы росло качество их жизни. Порой они бывают очень требовательными и считают, что власть обязана немедленно решить все проблемы: прямо сейчас снести все ветхие дома, построить все новые мосты и дороги, озеленить все улицы и осветить все до единого темные уголки. К сожалению, так не бывает. Но мы считаем, что житель – он же наш зритель – вправе требовать этого каждый день. И задача телекомпании – помочь ему в реализации этих справедливых требований.

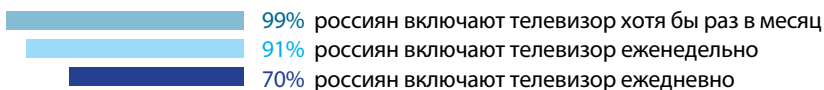
В нашем обществе долгое время отсутствовал общественный диалог, не было такого дискуссионного коммуникатора, каковым является современное телевидение, и обсуждение любых проблем происходило либо на площадях, либо на кухнях. Практически с первых лет работы «Волга» ввела такой способ обратной связи, как интерактивные опросы. В течение многих лет находились недовольные, которые доносили нас подозрениями в том, что эти опросы непрезентативны, необъективны, что их

ИНТЕРЕС К ТЕЛЕВИДИНИЮ ОСТАЕТСЯ СТАБИЛЬНО ВЫСОКИМ – ОБЩЕМИРОВАЯ ТЕНДЕНЦИЯ



Источник данных: Клиентская конференция Медиаскоп (TNS Россия) в 2015, 2016 гг. (время телесмотрения – часов)

КОЛИЧЕСТВО ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ В РОССИИ СТАБИЛЬНО

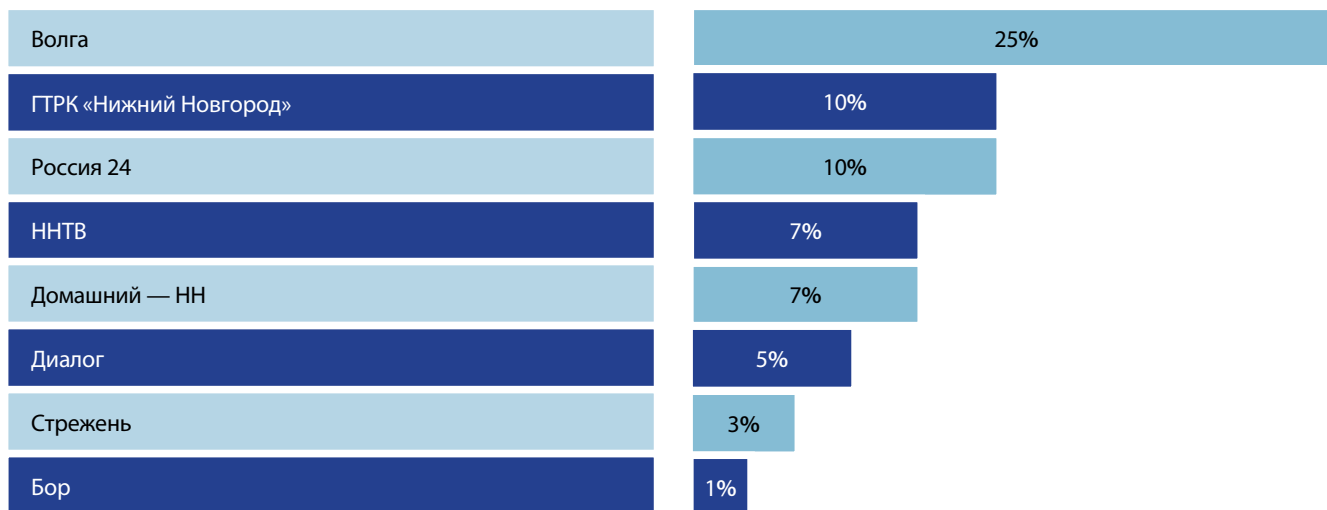


Источник данных: TNS Россия, TV Index, Россия, города с населением больше 100 тыс. сутки, 01.01.2016 - 12.12.2016 (1-минутный охват населения (% населения))

МИРОВОЕ ТЕЛЕВИДИЕНИЕ СТАНОВИТСЯ ВСЕ БОЛЕЕ:

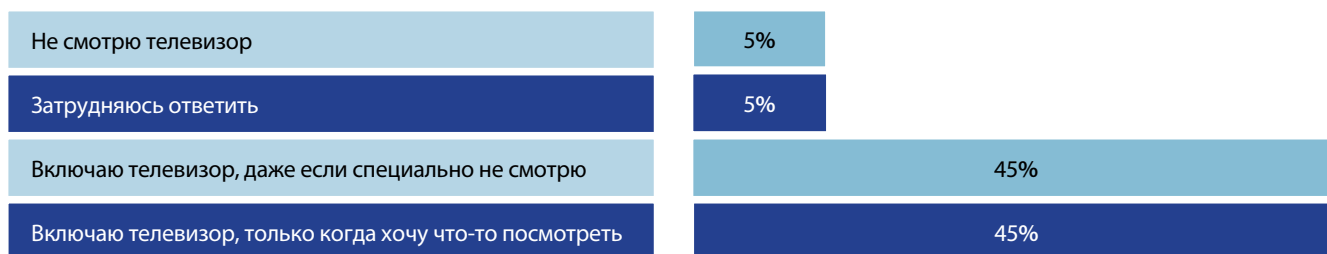
- мобильным** (в любое время, в любом месте)
- многоэкранным** (несколько ТВ в доме, планшеты, смартфоны, смарт-ТВ)
- интерактивным** (приложения типа «второй экран», социальные сети)
- разнообразным** (локальный контент, адаптация «мировых» форматов)

СРЕДНЕСУТОЧНЫЕ ОХВАТЫ, (%) НИЖЕГОРОДСКИХ ТЕЛЕКАНАЛОВ, 2016 ГОД (ВСЕ 18+)



Охват канала Reach - число телезрителей, смотревших эфирное событие (канал) не меньше одной минуты. Reach % - процентное отношение.

ПРИВЫЧКИ СМОТРЕНИЯ ТЕЛЕВИЗОРА, (%) ОТ ОПРОШЕННЫХ



Источник данных: ФОМ – опрос граждан РФ от 18 лет и старше, 1000 респондентов, 320 городов, 160 сел, 2015 г.

Параметры опроса: один ответ.

Телефонный опрос по случайной выборке номеров мобильных и стационарных телефонов.

СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ ТВ-КАНАЛОВ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ, (%) 2016 Г. (ВСЕ 18+)

Россия 1	43%
Первый канал	43%
НТВ	35%
РЕН ТВ	28%
Волга	25%
ТНТ	24%
СТС	23%
Пятый канал	21%
ТВ Центр	20%
ТВ-3	17%
Домашний	16%
Звезда	16%
Россия Культура	15%
Матч ТВ	13%
Пятница	12%
Че	11%
ТНТ 4	10%
Нижний Новгород	10%
Россия 24	10%
Ю	8%
ННТВ	7%
... другие (12 каналов)	от 7 до 1%

Источник данных : TNS Россия, TV Index

NB• СПРАВКА

Лаптев Сергей Федорович — генеральный директор ТК «Волга».

Один из основателей ТК «Волга», телеканала «Стрежень» и других СМИ. Руководил «Радио Рандеву», «Радио Приволжье», радио «Бизнес-FM НН». Сначала деятельностью телекомпании «Волга» работал коммерческим директором, первым заместителем (с 2000 года), генеральным директором (с 2008 года).

- За время работы в телекомпании «Волга» неоднократно был отмечен грамотами глав администраций города Нижнего Новгорода, губернатора Нижегородской области, председателями правительства РФ.
- Трижды лауреат премии Нижнего Новгорода: за активное участие во Всероссийских форумах на Нижегородской ярмарке в 1999 году, в области журналистики в 2014 году, в области социально значимых проектов «Волга-Молодость-Здоровье» в 2016 году.
- При активном участии С. Ф. Лаптева телекомпания «Волга» дважды признавалась Национальной ассоциацией телерадиовещателей «Лучшей телекомпанией» России.
- Победитель Всероссийского конкурса «Менеджер года» в номинации «Электронные СМИ», проводимого Международной академией менеджмента.

Лаптев Сергей Федорович — член правлений:

- Национальной ассоциации телерадиовещателей РФ;
- Нижегородского отделения Союза журналистов РФ;
- Нижегородского отделения ТПП РФ.
- Входит в состав общественных советов при:
 - Федеральной антимонопольной службе по Нижегородской области;
 - Налоговой службе РФ по Нижегородской области;
 - Управлении внутренних дел РФ по Нижегородской области.

результаты фальсифицированы. Лет 20 назад во время очередной избирательной кампании даже ОМОН приходил к нам с проверками, потому что влияние на аудиторию эти опросы оказывали весьма существенное. В итоге ни разу ни один инспектирующий орган не смог обвинить нас в том, что результаты интерактивного опроса были подтасованы. Умение с уважением принимать чужое мнение, которое идет вразрез с твоим собственным, обладают далеко не все, включая политиков, которые много и охотно рассуждают о демократии и свободе слова. Все эти годы зрители выражали нам свое мнение по самым важным вопросам и мы ни разу не обманули их доверия.

В последнее время острый интерес к политическим процессам сменился на внимание к решению вопросов, направленных на повышение качества жизни. Возникла необходимость в новых ориентирах, и таким ориентиром для потребителя стала реклама. Без добросовестной рекламы не может быть продвижения ни товаров, ни услуг. И здесь первостепенное значение играет степень доверия потребителя к тем коммуникаторам, через которые они получают рекламную информацию. С гордостью могу сказать, что мы не знаем таких случаев, когда бы товары или услуги, рекламируемые на нашем телеканале, впоследствии оказались недоброкачественными, а их реклама – недобросовестной. Более того, в наших программах идет постоянно информация о качестве товаров и услуг, в том числе и услуг государственных.

Современное так называемое Большое телевидение – мультимедийно. ТК «Волга» имеет универсальную лицензию, и наше вещание расходуется в различных средах. Наши передачи можно увидеть не только с телеэкранов, но и через Интернет, кабельные сети, посредством IT-программ. Мы охватываем огромную аудиторию, приходим не только в дома, но и в офисы, торговые центры, на площади. Онлайн-вещание в эфире и на портале телекомпании пользуется большой популярностью у телезрителей, они становятся соучастниками событий с возможностью интерактива. В перспективе – выход на спутниковое вещание.

Наше Большое телевидение вот уже четверть века создает большая команда, в которой каждый ответственен за свой участок работы. Общий успех этой команды отражают независимые рейтинги, подтверждающие, что «Волга» стабильно является одним из лидеров популярных у нижегородцев телекомпаний. По прошествии двадцати пяти лет наша телекомпания единственная в регионе имеет собственный вещательный канал и ведет круглосуточное вещание. Поэтому мы с полным правом считаем «Волгу» региональным достоянием. NB