Утверждаю:

Генеральный директор

ООО Телекомпания "ВОЛГА"

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

О. В. Гудкова

07 августа 2020 г.

**КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

 на производство и размещение рекламной информации хозяйствующих субъектов РФ в эфире ООО Телекомпания "ВОЛГА"

**Нижний Новгород 2020 г.**

1. **ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

**Телекомпания «Волга»** — первая нижегородская независимая коммерческая телекомпания с собственным программированием. Благодаря этому мы способны полноценно отразить на экране жизнь нашего города.

В феврале 2017 года телекомпания «Волга» по итогам федерального конкурса получила статус обязательного общедоступного канала в Нижегородской области и гарантированную позицию во всех кабельных сетях региона на «21 кнопке». В октябре 2017 года телекомпания «Волга» начала спутниковое вещание. В ноябре 2019 года мы начали свое вещание в эфире телеканала "Общественное телевидение России"

 Телекомпания «Волга» занимает лидирующие позиции в информационном пространстве Приволжского федерального округа и Нижегородской области.

Это подтверждает и социологическое исследование, которое проводилось на территории г. Нижнего Новгорода в период 29 сентября – 2 октября 2017 года Агентством научной информации исследований «Лобачевский» ННГУ им. Н.И. Лобачевского (АНИИ «Лобачевский») и Нижегородского института политической психологии.

ТК «Волга» принадлежит к числу телеканалов, которые занимают наиболее сильные позиции на региональном рынке. Целевая аудитория телеканала – 18+, мужчины составляют 35%, женщины – 65%. Телеканал в эфире уже 28 лет. За это время вместе с каналом росла зрительская лояльность. Не случайно, ТК «Волга» является компанией-лидером в рейтинге популярности (узнаваемости) с показателем 86,2%: так ТК «Волга» превосходит по популярности находящуюся на втором месте телекомпанию ННТВ в 1,9 раза, а «Время Н» - в 2,75 раза.

Показатели доверия, полученные в результате опроса дали следующие результаты: «Волга» - 47, 3% (1 место), ННТВ - 33,3%. При этом, если добавить показатели частичного доверия, то распределение оценок не изменится: 74,7% и 62,1% соответственно. При этом в структуре доверия информационным программам нижегородских телеканалов лидирующие строки занимают информационные выпуски ТК «Волга»: «Новости» и «Послесловие. События недели».

Заметно выделяются два значимых показателя в структуре телепросмотра в будние дни: в интервале 21.00-22.00, где присутствуют федеральные компании-лидеры, «Волга» занимает третье место по предпочтениям респондентов, а в интервале 18.00-19.00 находится на первом месте (27,3%), обгоняя «Первый канал» на 6,4%, а канал «Россия-1» - на 6,9% в структуре телепросмотра нижегородских зрителей. В структуре телепросмотра в выходные дни телекомпания «Волга» в интервале 18.00-19.00 стоит на третьем месте (21,6%) с небольшим отрывом от канала «Россия-1» (25,2%) и «Первого канала» (26,1%). Среди региональных телекомпаний ТК «Волга» во всех временных интервалах показывает устойчивое лидерство и в будние, и в выходные дни**.** Лидерство «Волги» в интервале 18.00-19.00 (время выхода программы «Новости») свидетельствует о значительном интересе нижегородской аудитории к региональной информации.

В ежедневных информационных программах Телекомпании «Волга» используется уникальная для Нижегородской области система интерактивного телевидения. Она позволяет осуществлять обратную связь с нашим зрителем и узнавать его мнение по всем обсуждаемым вопросам. Зрители непосредственно вовлечены в обсуждаемую тему, имея возможность проголосовать за наиболее близкий им ответ на вопрос. Количественный подсчет откликнувшихся зрителей, а также процентная оценка дает картину отношения зрителей по обсуждаемой теме. Интерактивные опросы в информационных выпусках телеканала «Волга» на протяжении более 25 лет остаются исключительной возможностью, не имеющей аналогов в нижегородском регионе, общения СМИ со зрителем. Проведенное исследование выявило, что в интерактивных опросах ТК «Волга» принимают участие 27,5% респондентов. При этом наиболее активная часть аудитории интерактивных опросов ТК «Волга» (ядро) составляет 4,1% от всех опрошенных. К ним примыкает группа пассивных участников, принимающих участие в интерактивных опросах время от времени. Эта группа составляет 23,3% опрошенных.

**Все вышесказанное подтверждает, что ТК «Волга» является лидером среди региональных компаний, телевизионным брендом с уникальными технологиями в новостных программах, уникальной целевой аудиторией и уникальными возможностями на территории Нижнего Новгорода и Нижегородской области.**

Основываясь на законодательство Российской Федерации, наша телекомпания предлагает производство и размещение рекламной информации о хозяйствующих субъектах РФ, производимой ими продукции, товарах и услугах, а также о стимулирующих мероприятиях, направленных на привлечение внимания конечного потребителя продукции, товаров и услуг.

1. **ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА КОНКУРСА**

**Информация о проводимом конкурсе**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****пункта** | **Содержание пункта** | **Информация** |
| 1 | Наименование, контактная информация | Наименование: Общество с ограниченной ответственностью "Телекомпания "ВОЛГА".Место нахождения: 603000, г. Н.Новгород, ул. Семашко, 37.Почтовый адрес: 603000, г. Н.Новгород, ул. Белинского, 9А, вспомогательный корпус, офис 207.Адрес электронной почты: fedorov@volga-tv.ruНомер контактного телефона: 8 (831) 200-30-05.Контактное лицо: Федоров Сергей Васильевич, Гудкова Ольга Вячеславовна. |
| 2 | Наименование и вид договора | Предмет конкурса: оказание рекламных услуг (Производство и размещение рекламной информации о хозяйствующих субъектах РФ) |
| 3 | Официальный сайт, на котором размещен конкурс | [www.volga-tv.ru](http://www.zakupki.gov.ru) |
| 4 | Предмет договораВиды оказываемых услугМесто и сроки выполнения услуг | Предмет договора: Производство и размещение рекламной информации о хозяйствующих субъектах РФ (в том числе название хозяйствующего субъекта, зарегистрированные товарные знаки, сведения о производимой хозяйствующим субъектом РФ продукции и другую информацию)Реклама в программе "Новости"Реклама в программе "Экипаж"Реклама при показах сериалов и художественных фильмовРеклама в программе "Телекабинет врача"Рекламные сюжеты в программе "Новости"Реклама в форме рекламных роликов о продукции, товарах и услугахПроизводство имиджевого рекламного ролика о хозяйствующем субъекте РФ хронометражем до 30 секундПроизводство рекламных роликов о продукции, товарах и услугах, а также о стимулирующих мероприятиях хозяйствующего субъекта РФРеклама в сети Интернет на официальном сайте Телекомпании "ВОЛГА" <https://www.volga-tv.ru/> с активной ссылкой на Интернет-адрес сайта хозяйствующего субъекта РФ.Территория оказания услуг: г. Нижний Новгород и Нижегородская область.Сроки оказания услуг: производство и размещение рекламных материалов производится в период с момента заключения договора в течение 8 (Восьми) календарных месяцев. График выходов рекламных и информационных материалов о деятельности хозяйствующего субъекта РФ согласовывается Сторонами на момент заключения договора.  |
| 5 | Начальная цена договора.  | **10 000 000,00 руб. (Десять миллионов рублей 00 коп.), в том числе НДС 20% - 1 666 666, 67 руб.**Цена включает в себя все расходы, в том числе: стоимость оказания услуг (стоимость подготовки и размещения материалов); стоимость материалов и оборудования, используемых для оказания услуг; расходы на оплату услуг привлекаемого персонала (журналиста, оператора, визажиста и др.), все непредвиденные затраты, которые могут возникнуть до окончания действия договора; налоги, сборы, пошлины, страхование и иные обязательные платежи. |
| 6 | Место и срок предоставления разъяснений положений конкурсной документации | Любой хозяйствующий субъект РФ вправе направить в ООО Телекомпания "ВОЛГА" запрос разъяснений положений конкурсной документации в письменной форме или в форме электронного документа.Запросы направлять по адресу: 603000, г. Н.Новгород, ул. Белинского, 9А, вспомогательный корпус, офис 207Адрес электронной почты: fedorov@volga-tv.ruНомер контактного телефона: 8 (831) 200-30-05.Контактное лицо: Федоров Сергей Васильевич, Гудкова Ольга Вячеславовна. |
| 7 | Место, дата начала и дата окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе | Ваши заявки направлять по адресу: 603000, г. Н.Новгород, ул. Белинского, 9А, вспомогательный корпус, офис 207Адрес электронной почты: fedorov@volga-tv.ruНомер контактного телефона: 8 (831) 200-30-05.Контактное лицо: Федоров Сергей Васильевич, Гудкова Ольга Вячеславовна.**Датой начала срока подачи заявок** на участие в конкурсе является день, следующий за днем размещения извещения о проведении конкурса на официальном сайте ООО Телекомпания "ВОЛГА" [www.volga-tv.ru](http://www.zakupki.gov.ru) **18 часов 00 минут 07 августа 2020 г.****Дата окончания срока подачи заявок — 09 часов 00 минут 07 сентября 2020 г.**  |
| 7.1 | Дата, время и место вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе | Вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе или открытие доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе, поданных в установненном порядке, состоится в **09 часов 00 минут 07 сентября 2020 г.** по адресу: г.Н.Новгород, ул. Белинского, 9А, вспомогательный корпус, офис 207 |
| 7.2 | Место и дата рассмотрения заявок на участие в конкурсе | Рассмотрение заявок на участие в конкурсе будет осуществлено 07 сентября 2020 г. по адресу: г.Н.Новгород, ул. Белинского, 9А, вспомогательный корпус, офис 207 |
| 7.3 | Место и дата подведения итогов конкурса | Итоги конкурса будут подведены 07 сентября 2020 г. по адресу: г.Н.Новгород, ул. Белинского, 9А, вспомогательный корпус, офис 207 |
| 8 | Требования к участникам | 1. Соответствие участников размещения заказа требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом конкурса. 2. Непроведение ликвидации участника размещения заказа - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника размещения заказа - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.3. Неприостановление деятельности участника размещения заказа в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в конкурсе.4. Отсутствие у участника размещения заказа задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника размещения заказа по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период. Участник размещения заказа считается соответствующим установленному требованию в случае, если он обжалует наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации и решение по такой жалобе на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе не принято.5. Отсутствие в реестре недобросовестных поставщиков сведений об участниках размещения заказа. |
| 9 | Документы, входящие в состав заявки на участие в конкурсе | 1. Заявка на участие в конкурсе, подготовленная в соответствии с формами документов, установленными частью IV "ОБРАЗЦЫ ФОРМ И ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ УЧАСТНИКАМИ РАЗМЕЩЕНИЯ ЗАКАЗА" должна содержать: 1.1. Сведения и документы об участнике размещения заказа, подавшем такую заявку, включая:а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес, банковские реквизиты (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;б) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника размещения рекламы;в) копии учредительных документов участника размещения рекламы (для юридических лиц), Свидетельство о государственной регистрации, Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;г) копии Бухгалтерского баланса и Отчета о финансовых результатах за последний отчетный период;д) документы, положительно характеризующие хозяйствующего субъекта. |
| 10 | Форма заявки на участие в конкурсе и требования к ее оформлению | Участник размещения заказа подает заявку на участие в конкурсе в письменной форме в запечатанном конверте или в форме электронного документа, заверенного (подписанного) электронно-цифровой подписью.Сведения, которые содержатся в заявках участников размещения заказа, не должны допускать двусмысленных толкований.Все документы, поданные в письменной форме, входящие в состав заявки на участие в конкурсе и приложения к ней, а также прилагаемая опись документов, должны быть сшиты в единую книгу, которая должна содержать сквозную нумерацию листов, скреплены печатью (опечатаны) на обороте с указанием количества страниц, заверены подписью уполномоченного на подписание заявки на участие в конкурсе лица/собственноручно заверены участником размещения заказа - физическим лицом (в том числе на прошивке). Ненадлежащее исполнение участником размещения заказа требования о том, что все листы заявки на участие в конкурсе и тома заявки на участие в конкурсе должны быть пронумерованы, не является основанием для отказа в допуске к участию в конкурсе.При подготовке заявки на участие в конкурсе и документов, входящих в состав такой заявки, не допускается применение факсимильных подписей.Участник размещения заказа подает заявку на участие в конкурсе: в электронном виде – на электронный адрес fedorov@volga-tv.ru, в письменной форме - в запечатанном конверте. На таком конверте указывется наименование открытого конкурса на участие в котором подается данная заявка: Заявка на участие в открытом конкурсе\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(наименование конкурса) |
| 11 | Критерии оценки заявок | Ранжирование заявок – по степени выгодности предложений для Телекомпании. Первое место устанавливается для заявки, которая содержит наиболее выгодное предложение. Критерии оценки:1. Цена предложения.

Наиболее выгодным будет считаться предложение, в котором указана более высокая цена.1. Деловая репутация хозяйствующего субъекта.
	1. Показатели Бухгалтерского баланса, Отчет о финансовых результатах за последний отчетный период.

Наиболее выгодным будет считаться предложение, в Бухгалтерском балансе и в Отчете о финансовых результатах которого отражены наиболее высокий общий показатель платежеспособности, выше доля оборотных средств в активах.* 1. Документы, характеризующие хозяйствующий субъект (дипломы, грамоты, благодарственные письма, письма и иные документы)

Наиболее выгодным будет считаться предложение, где выше рейтинг хозяйствующего субъекта по количеству и качеству характеризующих документов. |
| 12 | Срок заключения договора | Договор о размещении рекламы заключается не ранее чем через 10 (десять) календарных дней и не позднее чем через 20 (двадцать) календрных дней со дня подписания итогового протокола. |

1. ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

1. Предмет договора: размещение рекламной информации о хозяйствующем субъекте РФ согласно п.2 настоящих условий (в том числе название хозяйствующего субъекта, зарегистрированные товарные знаки, сведения о производимой продукцией и другую информацию).

2. Виды и объем/кол-во оказываемых услуг:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование** | **Единица измерения** | **Объем** | **Периодичность выходов** | **Стоимость с НДС, руб.** |
| 1 | Реклама в программе "Новости" | период | 09.2020-05.2021 | в соответствии с сеткой вещания ТК «Волга» | 2 520 000 |
| 2 | Реклама в программе "Экипаж" | период | 09.2020-05.2021 | в соответствии с сеткой вещания ТК «Волга» | 1 920 000 |
| 3 | Реклама в сериалах и художественных фильмах | период | 09.2020-05.2021 | в соответствии с сеткой вещания ТК «Волга» | 1 776 000 |
| 4 | Реклама в программе "Телекабинет врача" | период | 09.2020-05.2021 | в соответствии с сеткой вещания ТК «Волга» | 1 152 000 |
| 5 | Рекламные сюжеты в программе "Новости" | шт. | 5 | по заявке стороны 2 | 300 000 |
| 6 | Реклама в форме рекламных роликов о продукции, товарах и услугах | минута | 1100 | по заявке стороны 2 | 1 980 000 |
| 7 | Производство имиджевого рекламного ролика хронометражем до 30 секунд | шт. | 1 | по заявке стороны 2 | 50 000 |
| 8 | Производство рекламных роликов о продукции, товарах и услугах, а также о стимулирующих мероприятиях хозяйствующего субъекта РФ | шт. | 34 | по заявке стороны 2 | 238 000 |
| 9 | Реклама в сети Интернет на официальном сайте Телекомпании "ВОЛГА" https://www.volga-tv.ru/с активной ссылкой на Интернет-адрес сайта хозяйствующего субъекта РФ  | период | 09.2020-05.2021 | ежедневно, круглосуточно | 64 000 |
| **Итого:** |  | 10 000 000 |

3. Начальная цена договора: 10 000 000,00 рублей. (Десять миллионов руб. 00 коп.),в том числе НДС 20% - 1 666 666, 67 руб.

4. Порядок формирования цены договора: цена включает в себя все расходы, в том числе: стоимость оказания услуг, стоимость материалов и оборудования, используемых для оказания услуг; расходы на оплату услуг привлекаемого персонала (журналиста, оператора, визажиста, и др.), все непредвиденные затраты, которые могут возникнуть до окончания действия договора; налоги, сборы, пошлины, страхование и иные обязательные платежи.

5. Срок предоставления гарантии качества услуг: в течение всего срока действия договора.

6. Территория оказания услуг: г. Нижний Новгород и Нижегородская область.

7. Сроки (периоды) оказания услуг: размещение информации производится с момента заключения договора в течение 8 (Восьми) календарных месяцев.

8. Форма, сроки и порядок оплаты:

- авансовый платеж в размере 70% от цены договора в течение 5 (Пяти) календарных дней с момента подписания договора путем перечисления денежных средств на расчетный счет ООО Телекомпания "ВОЛГА" на основании выставленного счета,

- 30% от цены договора в течение 10 (Десяти) календарных дней с момента подписания Акта сдачи-приемки оказанных услуг, предоставления эфирной справки о вышедших в эфир ООО "Телекомпания "ВОЛГА" рекламных материалах и Отчета об оказанных услугах.

9. Требования к качеству, характеристикам услуг по подготовке к размещению рекламных х материалов:

Размещение информации производится в соответствии с графиком, который оформляется в приложении № 3 к Договору, согласуется с хозяйствующим субъектом РФ и является неотъемлемой частью Договора.

До размещения рекламы Общество с ограниченной ответственностью "Телекомпания "ВОЛГА" обязано согласовать с хозяйствующим субъектом РФ содержание рекламных материалов, размещение не утвержденного материала считается услугой ненадлежащего качества и не оплачивается хозяйствующим субъектом РФ.

Хозяйствующий субъект РФ (Рекламодатель) имеет право контролировать выполнение Обществом с ограниченной ответственностью "Телекомпания "ВОЛГА" обязательств по настоящему Договору, в том числе запрашивать запись эфира телеканала, где размещается информация о хозяйствующем субъекте РФ.

**VI. ОБРАЗЦЫ ФОРМ И ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ**

**УЧАСТНИКАМИ РАЗМЕЩЕНИЯ ЗАКАЗА**

**Форма №1**

**ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ**

представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключить договор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(предмет договора)

Настоящим документом \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование участника размещения заказа, подающего заявку на участие в конкурсе)

подтверждает, что представленная нами Заявка на участие в вышеназванном конкурсе состоит из следующих документов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование документов** | **Кол-во листов** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |
| 8 |  |  |
| 9 |  |  |
| … |  |  |
| … |  |  |
|  | ИТОГО |  |

**Участник размещения**

**заказа/уполномоченный представитель** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Фамилия И.О.)

 (подпись)

(должность, Ф.И.О., основание и реквизиты документа, подтверждающие полномочия соответствующего лица на подпись заявки на участие в конкурсе)

**Форма №2**

*Бланк организации - участника размещения заказа*

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ**

**на право заключить договор** *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(предмет договора)*

 1. Изучив конкурсную документацию на право заключения договора на оказание услуг по производству и размещению рекламных материалов в эфире Телекомпании «ВОЛГА», а также применимые к данному конкурсу законодательство и нормативно-правовые акты

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*(наименование организации или Ф.И.О. Участника размещения заказа, почтовый адрес)*

 в лице, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование должности руководителя(уполномоченного лица) и его Ф.И.О.)*

сообщает о согласии участвовать в конкурсе на условиях, установленных в указанных выше документах, и направляет настоящую заявку.

 2. Мы согласны заключить договор на оказание предусмотренных конкурсом услуг в соответствии с требованиями конкурсной документации и с условиями настоящей конкурсной заявки.

3. Мы ознакомлены с материалами*,* содержащимися в технической части конкурсной документации, влияющими на стоимость услуг.

4. Если наши предложения, изложенные выше, будут приняты, мы готовы получить услуги в соответствии с требованиями конкурсной документации, утвержденным техническим заданием и согласно нашим предложениям, которые мы просим включить в договор.

5. Настоящей заявкой подтверждаем, что против\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование организации или Ф.И.О. Участника размещения заказа)*

не проводится процедура ликвидации, банкротства, деятельность не приостановлена, размер задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год не превышает \_\_\_\_ %\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(значение указать цифрами и прописью)* балансовой стоимости активов Участника размещения заказа по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период, сведения о нашей организации отсутствуют в реестре недобросовестных поставщиков сведений об участниках размещения заказа.

6. Настоящим гарантируем достоверность представленной нами в заявке информации и подтверждаем право Общества с ограниченной ответственностью "Телекомпания "ВОЛГА", не противоречащее требованию формировании равных для всех Участников размещения заказа условий, запрашивать у нас, в уполномоченных органах власти и у упомянутых в нашей заявке юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные нами в ней сведения, в том числе сведения о соисполнителях.

7. В случае, если наши предложения будут признаны лучшими, мы берем на себя обязательства подписать с Обществом с ограниченной ответственностью "Телекомпания "ВОЛГА"договор на оказание услуг в соответствии с требованиями конкурсной документации и с условиями настоящей конкурсной заявки.

8. В случае, если наши предложения будут лучшими после предложений победителя конкурса, а победитель конкурса будет признан уклонившимся от заключения договора с Обществом с ограниченной ответственностью "Телекомпания "ВОЛГА", мы обязуемся подписать данный договор на оказание услуг в соответствии с требованиями конкурсной документации и с условиями настоящей конкурсной заявки.

9. Сообщаем, что для оперативного уведомления нас по вопросам организационного характера и взаимодействия с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,нами уполномочен

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(Ф.И.О., телефон представителя Участника размещения заказа)*

Все сведения о проведении конкурса просим сообщать уполномоченному лицу.

10. В случае присуждения нам права заключить договор, в период с даты получения протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе и до подписания официального договора настоящая заявка будет носить характер предварительного заключенного нами и СТОРОНА2ом договора о заключении договора на условиях наших предложений.

11. Настоящая заявка действует до завершения процедуры проведения конкурса.

12. Наши юридический и фактический адреса\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ , факс \_\_\_\_\_\_\_\_ , e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, банковские реквизиты\_\_\_\_\_\_\_

13. Корреспонденцию в наш адрес просим направлять по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, факс \_\_\_\_\_\_\_\_ , e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

14. К настоящей заявке прилагаются документы согласно описи на \_\_\_\_\_лист.

**Участник размещения**

**заказа/уполномоченный представитель** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

 *(подпись) (ФИО)*

*М.П.*

***Примечание:***

*Участник размещения заказа по своему усмотрению, в подтверждение данных, представленных в настоящей форме, может прикладывать любые документы, положительно его характеризующие.*

**Форма №3**

**Предложение об условиях исполнения Договора**

 В соответствии с условиями и требованиями конкурсной документации на право заключения договора на оказание услуг по производству и размещению рекламных материалов в эфире Телекомпании «ВОЛГА», \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ согласны получить услуги по Производству и размещению рекламы в эфире Общества с ограниченной ответственностью "Телекомпания "ВОЛГА", а именно:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование** | **Единица измерения** | **Объем** | **Периодичность выходов** | **Стоимость с НДС, руб.** |
| 1 | Реклама в программе "Новости" | период | 09.2020-05.2021 | в соответствии с сеткой вещания ТК «Волга» |  |
| 2 | Реклама в программе "Экипаж" | период | 09.2020-05.2021 | в соответствии с сеткой вещания ТК «Волга» |  |
| 3 | Реклама в сериалах и художественных фильмах | период | 09.2020-05.2021 | в соответствии с сеткой вещания ТК «Волга» |  |
| 4 | Реклама в программе "Телекабинет врача" | период | 09.2020-05.2021 | в соответствии с сеткой вещания ТК «Волга» |  |
| 5 | Рекламные сюжеты в программе "Новости" | шт. | 5 | по заявке стороны 2 |  |
| 6 | Реклама в форме рекламных роликов о продукции, товарах и услугах | минута | 1100 | по заявке стороны 2 |  |
| 7 | Производство имиджевого рекламного ролика хронометражем до 30 секунд | шт. | 1 | по заявке стороны 2 |  |
| 8 | Производство рекламных роликов о продукции, товарах и услугах, а также о стимулирующих мероприятиях хозяйствующего субъекта РФ | шт. | 34 | по заявке стороны 2 |  |
| 9 | Реклама в сети Интернет на официальном сайте Телекомпании "ВОЛГА" https://www.volga-tv.ru/с активной ссылкой на Интернет-адрес сайта хозяйствующего субъекта РФ  | период | 09.2020-05.2021 | ежедневно, круглосуточно |  |
| **Итого:** |  |  |

Цена предложения (цифрами и прописью) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (руб.)

Территория оказания услуг: г. Нижний Новгород и Нижегородская область.

**Участник/уполномоченный представитель** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

 (подпись)

М.П.

**Форма №4**

**СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ**

**на право заключения договора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Фирменное наименование (наименование) организации (для юридических лиц). Фамилия, имя, отчество, паспортные данные (для индивидуальных предпринимателей и физических лиц)  |  |
| 2 | Организационно-правовая форма(для юридических лиц) |  |
| 3 | Почтовый адрес (для юридических лиц) |  |
| 4 | Адрес юридический (для юридических лиц) / адрес проживания (для физических лиц) |  |
| 5 | ИНН, КПП, ОГРН, банковские реквизиты |  |
| 6 | Ф.И.О. контактного лица |  |
| 7 | Контактные телефоны  |  |
| 8 | Адрес электронной почты |  |

**Участник /уполномоченный представитель** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

 (подпись)

**Форма №5**

Дата, исх. номер

**ДОВЕРЕННОСТЬ N \_\_\_\_**

г. Н.Новгород

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (прописью число, месяц и год выдачи доверенности)

Юридическое лицо (физическое лицо) - участник размещения заказа:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (далее - доверитель)

 (наименование участника размещения заказа)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (фамилия, имя, отчество, должность)

действующий(ая) на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (устава, доверенности, положения и т.д.)

доверяет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_--------\_ (далее - представитель),

 (фамилия, имя, отчество, должность)

паспорт серии \_\_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

представлять интересы доверителя на конкурсе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (далее - конкурс),

 (указать наименование предмета конкурса),

проводимом \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (указать название СТОРОНА2а и уполномоченного органа)

Представитель уполномочен от имени доверителя подавать ООО «Телекомпания «Волга», закупочной комиссии необходимые документы, получать и подписывать от имени доверителя документы, включая заявку на участие в конкурсе, совершать иные действия, связанные с участием доверителя в конкурсе.

 **Подпись представителя** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ удостоверяю.

Доверенность действительна по "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ г.

**Участник/уполномоченный представитель** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

 (подпись)

**Форма №6**

**ЗАПРОС**

**на разъяснение положений конкурсной документации**

Кому:

№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Запрос на разъяснение положений

конкурсной документации

на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Уважаемые господа!

Прошу Вас разъяснить следующие положения конкурсной документации:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Раздел конкурсной документации | Ссылка на пункт конкурсной документации, положения которого следует разъяснить | Содержание запроса на разъяснение положений конкурсной документации |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Ответ на запрос прошу направить по адресу:

*(почтовый адрес, телефон/факс и e-mail организации, направившей запрос)*

*Приложение: Документ, подтверждающий полномочия лица, подписавшего запрос (в случае если запрос подписан не руководителем):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(должность)* (*подпись, расшифровка подписи)*

**V. ПРОЕКТ ДОГОВОРА**

ДОГОВОР № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

**г. Нижний Новгород «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г.**

 **Общество с ограниченной ответственностью Телекомпания «ВОЛГА» (ООО Телекомпания «ВОЛГА»),** именуемое в дальнейшем «СТОРОНА1», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**,именуемое в дальнейшем «СТОРОНА2», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, вместе именуемые "Стороны", на основании решения закупочной комиссии (протокол №\_\_\_\_\_ от «\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.), заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. **Предмет договора**

1.1. СТОРОНА1 обязуется оказать услуги в соответствии с Приложением №3 настоящего договора, а СТОРОНА2 принять и оплатить их в порядке и на условиях, установленных настоящим договором.

1.2. Стороны гарантируют, что обладают всеми необходимыми правами для исполнения настоящего договора.

1.3. По выполнению услуг (части услуг) составляется Акт оказанных услуг на сумму фактически оказанных услуг (Приложение № 2). При этом СТОРОНА1 направляет СТОРОНЕ2 подписанный со своей стороны Акт оказанных услуг, счет-фактуру, эфирную справку о вышедших в эфир ООО "Телекомпания "ВОЛГА" рекламных материалах, Отчет об оказанных услугах.

Акт сдачи-приемки оказанных услуг и Отчет об оказанных услугах предоставляется Стороной 1 не позднее следующего календарного дня после оказания услуг по договору в полном объеме.

СТОРОНА2 в течение 5 календарных дней возвращает СТОРОНЕ 1 подписанный Акт сдачи-приемки оказанных услуг или в тот же срок направляет мотивированный отказ от его подписания, в случае если в указанный срок акт не возвращен Стороне 1, услуги считаются принятыми в полном объеме.

**2. Права и обязанности сторон**

2.1. СТОРОНА1 обязуется:

2.1.1. Оказать услуги по производству и размещению рекламных материалов в эфире Телекомпании «ВОЛГА» в порядке и в сроки, оговариваемые сторонами в графике, являющимся Приложением №3 к настоящему Договору.

2.1.2. В случае изготовления рекламы из материалов СТОРОНЫ2 последний гарантирует СТОРОНЕ1, что права на использование предоставленных материалов принадлежат ему на законном основании и впоследствии не возникнет каких-либо претензий со стороны лиц, имеющих исключительные права на результат интеллектуальной деятельности, связанных с оказанием СТОРОНОЙ1 услуг по настоящему договору.

 2.1.3. Выдать СТОРОНЕ2 эфирную справку о размещении рекламных материалов.

2.1.4. Не использовать фрагменты материалов, полученных от СТОРОНЫ2, в своей деятельности.

2.1.5. Оперативно направлять СТОРОНЕ2 документы, вносящие изменения и дополнения в настоящий Договор и Приложения к нему.

2.1.6. СТОРОНА1 вправе не распространять рекламные материалы, полученные от СТОРОНЫ2, если они не соответствуют требованиям Федерального Закона РФ «О рекламе».

2.2. СТОРОНА2 обязуется:

2.2.1. Согласовать со СТОРОНОЙ1 графики размещения рекламных материалов, являющиеся Приложением к настоящему Договору, не позднее, чем за 3 календарных дня до дня каждого первого эфира.

2.2.2. Предоставлять СТОРОНЕ1 рекламные материалы, необходимые для исполнения настоящего договора, не позднее 3 календарных дней до дня каждого первого эфира.

2.2.3. Осуществлять контроль технического состояния и качества передаваемых для распространения в эфире рекламных материалов. Информационные материалы, предоставляемые СТОРОНОЙ2, должны соответствовать техническим требованиям СТОРОНЫ1 (Приложение №1).

2.2.4. В случае полного или частичного отказа СТОРОНЫ2 от размещения рекламных материалов, СТОРОНА1 вправе произвести перерасчет стоимости договора, исходя из новых условий размещения рекламных материалов, а СТОРОНА2 обязуется оплатить стоимость рекламных материалов в соответствии с уточненным графиком размещения.

2.2.5. Предоставлять документы (сертификаты, лицензии либо иные документы), подтверждающие достоверность информации, используемой в рекламных материалах и подтверждающие право СТОРОНЫ2 совершать действия, о которых говорится в информации, а также иную информацию необходимую в соответствии с требованиями Закона РФ «О рекламе».

2.2.6. СТОРОНА2 гарантирует, что размещение информации в эфире СТОРОНЫ1 не нарушает ни личных, ни имущественных прав третьих лиц. Использование объектов интеллектуальной собственности в размещенной информации, произведено в соответствии с законодательством РФ об интеллектуальной собственности.

2.2.7. В случае если рекламируемая деятельность подлежит лицензированию предоставлять СТОРОНЕ1 лицензии либо их заверенные копии.

2.2.8. Осуществлять своевременную оплату по настоящему договору.

2.3. Сторона 1 гарантирует, что:

- на момент заключения настоящего договора она является добросовестным налогоплательщиком по всем видам налогов;

- при исполнении настоящего договора ей будет исчислен налог на добавленную стоимость (в случае если Сторона 1 является его плательщиком в соответствии с действующим законодательством РФ) в связи с чем в срок, установленный Налоговым кодексом Российской Федерации, налоговому органу будут представлены декларации по НДС и налог своевременно уплачен в бюджет;

- в отношении Стороны 1 не инициирована процедура банкротства, и она не находится в стадии ликвидации или реорганизации;

- договор не направлен на отчуждение имущества, отчуждение которого признается или может быть признано в будущем нарушающим права и законные интересы третьих лиц;

- исполнение Договора не влечет за собой нарушения или неисполнения положений каких-либо иных договоров, соглашений, судебных запретов или постановлений, обязательных для Стороны 1;

2.4. Сторона 1 обязуется взаимодействовать со Стороной 2, а также с представителями контролирующих органов по всем вопросам, связанным с фактом, обоснованностью и правомерностью исчисления и уплаты НДС, признания сумм расходов по оказанным услугам.

2.5. Сторона 1 обязуется по требованию Стороны 2 представить ему все необходимые документы (заверенные копии) налоговой отчетности (выписка из книги продаж, налоговая декларация по НДС), подтверждающее исполнение обязанностей налогоплательщика по НДС после исполнения условий Договора.

2.6. В случае недостоверности гарантий (заверений об обстоятельствах), предусмотренных настоящим разделом, Сторона 1 обязуется возместить возникшие в связи с этим убытки Стороны 2 в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты предъявления соответствующего требования.

2.7. Сторона 1 обязуется возместить Стороне 2 имущественные потери (ст. 406.1 ГК РФ) в случае отказа налоговым органом Стороне 2 в вычете НДС и/или в признании обоснованными сумм расходов по одному из следующих оснований: не отражение реализации в книге продаж Стороны 1 (при наличии данной обязанности); не исчисление и/или не перечисление Стороной 1 в бюджет НДС с операций по реализации Стороной 2; неверное исчисление налога на добавленную стоимость при определении его размера в приложениях к настоящему Договору и в Актах сдачи-приемки оказанных услуг, представление Стороной 1 первичных документов (Актов сдачи-приемки оказанных услуг и/или УПД) и/или счетов-фактур, оформленных с нарушением требований действующего законодательства и/или их непредставления; признания налоговыми органами Стороны 1 организацией, не осуществляющей реальной хозяйственной деятельности в результате не представления информации налоговому органу о характере деятельности либо по причине не обнаружения налоговым органом организации по месту ее юридической регистрации и/или по фактическому адресу местонахождения и т.д.

Имущественные потери подлежат возмещению в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента предъявления Стороной 2 требования о возмещении потерь в размере сумм (включая налог, пени и штраф) уплаченных им в бюджет на основании решений и/или требований налоговых органов, в соответствии с которыми на Сторону 2 возлагается обязанность по уплате сумм налогов в связи со сделкой со Стороной 1.

1. **Порядок расчетов**

3.1. Общая стоимость услуг настоящего договора составляет: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_ копеек, в т.ч. НДС 20 % - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей \_\_ копеек.

3.2. Оплата по настоящему договору производится в следующем порядке:

- авансовый платеж в размере 70% от цены договора в течение 5 (Пяти) календарных дней с момента подписания договора путем перечисления денежных средств на расчетный счет ООО Телекомпания "ВОЛГА" на основании выставленного счета, авансовый платеж составляет: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_\_ копеек, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в т.ч. НДС 20 % - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей \_\_ копеек.

- 30% от цены договора в течение 10 (Десяти) календарных дней с момента подписания Акта сдачи-приемки оказанных услуг, предоставления эфирной справки о вышедших в эфир ООО "Телекомпания "ВОЛГА" рекламных материалах и Отчета об оказанных услугах. Постоплата составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_ копеек, в т.ч. НДС 20 % - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей \_\_ копеек.

**4. Ответственность сторон**

4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение принятых на себя обязательств, стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и положениями настоящего договора.

4.2. В случае просрочки оплаты по договору, СТОРОНА2 оплачивает СТОРОНЕ1 неустойку (пени) в размере 0,1 % от суммы задолженности за каждый день просрочки.

4.3. СТОРОНА2 несет полную ответственность за соответствие предоставляемых к размещению материалов действующему законодательству РФ, а также за соблюдение авторских и смежных с ними прав в отношении произведений, вошедших в состав информационных материалов.

4.4. Все расходы СТОРОНЫ1, вызванные имущественными претензиями третьих лиц, в том числе авторов и обладателей смежных прав, в связи с изготовлением СТОРОНОЙ1 материалов, представленных СТОРОНОЙ2, полностью возмещаются СТОРОНОЙ2.

4.5. Стороны пришли к соглашению, что к отношениям сторон, возникшим из настоящего договора положения ст. 317.1 ГК РФ не применяются.

**5. Форс-мажор**

5.1. При наступлении обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих исполнению одной из Сторон своих обязательств по настоящему договору (форс-мажор), а именно: пожара, стихийных бедствий, войны, блокады, Указов Президента и Постановлений Правительства РФ, изменение сетки вещания или порядка выхода рекламных блоков на телеканалах, изменений в текущем законодательстве или других, независящих от Сторон обстоятельств по настоящему договору отодвигается соразмерно времени, в течение которого будут действовать такие обстоятельства.

5.2. Если форс-мажорные обстоятельства будут продолжаться более 3 (трех) месяцев, каждая из Сторон имеет право отказаться от дальнейшего выполнения обязательств по настоящему договору. В этом случае ни одна из Сторон не имеет права на возмещение другой Стороной возможных убытков.

5.3. При наступлении обстоятельств непреодолимой силы Сторона, у которой возникли обстоятельства непреодолимой силы, обязана в трехдневный срок письменно известить об этом другую Сторону.

5.4. Стороны не освобождаются от выполнения обязательств, срок которых наступил до возникновения форс-мажорных обстоятельств.

**6. Заключительные положения**

6.1. Настоящий договор составлен в 2 (двух) экземплярах по одному для каждой из Сторон. Экземпляры настоящего договора идентичны и имеют одинаковую юридическую силу.

6.2. Все изменения и дополнения к настоящему договору действительны лишь в том случае, если они совершены в письменной форме и подписаны обеими Сторонами и являются его неотъемлемой частью.

6.3. Во всем остальном, не предусмотренном условиями настоящего договора, Стороны руководствуются действующим законодательством РФ.

6.4. Стороны приложат усилия к тому, чтобы все спорные вопросы, которые могут возникнуть в процессе исполнения настоящего договора, решались путем переговоров. В случае если стороны не смогут прийти к согласию, разрешение спора передается на рассмотрение Арбитражного суда Нижегородской области.

6.5. Стороны гарантируют, что являются добросовестными налогоплательщиками, своевременно и в полной мере отчитывается в налоговые органы, исполнительные органы Сторон находится по адресам, указанным в ЕГРЮЛ.

**7. Срок действия договора**

7.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания обеими Сторонами и действует до "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ г., а в части выполнения обязательств до полного их исполнения.

7.2. Настоящий Договор может быть расторгнут до истечения срока действия по желанию одной из Сторон, с обязательным письменным предупреждением другой Стороны не позднее, чем за 30 (Тридцать) календарных дней до планируемой даты расторжения.

7.3. Стороны могут договориться в письменной форме о расторжении настоящего договора до истечения срока его действия.

**8. Антикоррупционная оговорка**

8.1. При исполнении своих обязательств по Договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или дарение ценностей, прямо или косвенно, любым лицам, для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или c иными неправомерными целями. При исполнении своих обязательств по Договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не осуществляют действия, квалифицируемые применимым для Договора законодательством как дача/получение взятки, коммерческий подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

8.2. В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону в письменной форме. В письменном уведомлении Сторона обязана сослаться на факты или предоставить материалы, достоверно подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела контрагентом, его аффилированными лицами, работниками или посредниками. В течение десяти рабочих дней с даты получения письменного уведомления другая Сторона должна предоставить подтверждение, что нарушения не произошло или не произойдет.

8.3. В случае нарушения какой-либо Стороной обязательств воздерживаться от запрещенных в данном разделе действий, и/или неполучения какой-либо Стороной в установленный Договором срок подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет, другая Сторона имеет право в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения настоящего Договора полностью или в части, направив первой Стороне соответствующее письменное уведомление. Договор будет считаться расторгнутым с момента получения первой стороной указанного уведомления. Сторона, по чьей инициативе был расторгнут Договор в соответствии с положениями настоящего пункта, вправе требовать возмещения убытков, причиненных в результате такого расторжения».

**9. Юридические адреса и подписи сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| СТОРОНА1**Общество с ограниченной ответственностью****Телекомпания «ВОЛГА»** | **СТОРОНА2** |
| (ООО Телекомпания «ВОЛГА»)603006, г. Н. Новгород, ул. Семашко, д.37ИНН 5262007549КПП 526001001р/с 40702810242020000557 Волго-Вятский Банк ПАО Сбербанк,г. Н. Новгородк/с 30101810900000000603БИК 042202603 ОГРН 1025203751869ОКВЭД 60.20\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/** | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/** |

**Приложение 1
к договору № \_\_\_\_\_\_**

 **от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г.**

**Технические требования, предъявляемые к видеофонограммам,
 предоставляемым для эфира телекомпании "ВОЛГА".**

 При обмене видеофонограмм руководствоваться требованиями и рекомендациями ПТЭ-2001 п.6.1, п.6.6.1/5-8/, приложение Ж - таблица Ж2, п 8.2.1., п 8.2.2.
 Параметры аналоговых ТВ сигналов должны соответствовать приложению №7 к ГОСТ 7845 (система PAL), а параметры формируемых сигналов звука должны соответствовать ГОСТ 11515 и ОСТ 58-21.
 Субъективная оценка качества изображения и звука телепродукции определяется по ПТЭ-2001 п. 8.5.1. и при обмене не должна быть ниже "хорошо"
 Фонограмма звукового сопровождения передач для эфирного воспроизведения всех категорий видеофонограмм должна отвечать требованиям ПТЭ-2001 п. 7.10 и закону РФ о рекламе, должна быть полностью сведенной, и должна быть записана по первому (СН-1) и идентично по второму (СН-2) звуковым каналам (1 и 2 звуковые дорожки видеофонограммы), при этом в режиме воспроизведения 1-й канал является основным, 2-й канал является резервным.

**Требования, предъявляемые к видеоматериалу:**

1. Видеоизображение должно иметь формат кадра 16:9 без геометрических искажений изображения и полностью заполнять экран.

2. Графические элементы (текст, возрастной маркер и т.д.) на видеоизображении должны располагаться в пределах видимой части растра телевизионного экрана (в пределах зоны Title Safe Zone), не перекрывая логотип телеканала в левой верхней части растра.

3. Фонограмма звукового сопровождения должна быть полностью сведена и записана по первому (СН1) и второму (СН-2) звуковым каналам (каналы должны быть идентичны для монофонического сигнала).

**Технические требования, предъявляемые к файлам видеоматериалов:**

Формат SD 16:9 (PAR 1,4587), 720x576:

- QuickTime (MOV), DV25 PAL, Lower (Bottom) first, PCM, CH1,2 x 48 kHz/16bit.

- MPEG-2, MP@ML, PAL, Interlacing - Bottom Field First. Поток от 4 Mbit/sec до 8 Mbit/sec.

**Требования к параметрам громкости звукового сопровождения:**

1. Для материалов хронометражом менее 30 секунд:

- Громкость телевизионной программы (Programme Loudness) -23 LUFS;

- Максимально допустимый уровень истинных пиков (Maximum Permitted True Peak Level) -3 dBTP;

- Максимальное значение Мгновенной громкости (Max Momentary Loudness) -15 LUFS

- Максимальное значение Кратковременной громкости (Max Short-Term Loudness) -20 LUFS

2. Для материалов хронометражом более 30 секунд:

- Громкость телевизионной программы (Programme Loudness) -23 (±0.5) LUFS;

- Максимально допустимый уровень истинных пиков (Maximum Permitted True Peak Level) -1 dBTP;

**СТОРОНА1 СТОРОНА2**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Приложение 2к договору № \_\_\_\_\_\_** **от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г.**  |
| ***Форма Акта.*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |
| **Акт № УТ-  от   г.** |  |
|  |  |
| **оказанных услуг** |  |
| Мы, нижеподписавшиеся, представитель СТОРОНЫ1, с одной стороны и представитель СТОРОНЫ2 с другой стороны, составили настоящий акт в том, что СТОРОНА1 выполнил, а СТОРОНА2 принял следующие услуги: |  |
|   |
| **№** | **Наименование  услуг** | **Ед.изм.** | **Количество** | **Стоимость с НДС, руб.** |  |
|   |
| 1 | Вид услуги | --- | --- | --- |  |
| **Итого:** | **0,00** |  |
| **В том числе НДС** | **0,00** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |
| Всего оказано услуг \_\_\_\_, на сумму \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. |  |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей \_\_\_\_\_\_\_\_ копеек** |  |
| Вышеперечисленные услуги выполнены полностью и в срок. СТОРОНА2 претензий по объему, качеству и срокам услуг не имеет. |  |
|   |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |
| **СТОРОНА1:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **СТОРОНА2:** |  |  |  |  |  |  |
| ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ ТЕЛЕКОМПАНИЯ "ВОЛГА" |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |
| Юридический адрес: | Юридический адрес: |
| 603006, Нижегородская обл, Нижний Новгород г, Семашко ул, дом № 37 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ИНН: | 5262007549 |  |  |  |  |  |  |  |  | ИНН: |  |  |
| КПП: | 526001001 |  |  |  |  |  |  |  |  | КПП: |  |  |
| Расчетный счет: | 40702810242020000557 |  |  |  |  |  |  |  |  | Расчетный счет: |  |  |
| Кор. счет: | 30101810900000000603 |  |  |  |  |  |  |  |  | Кор. счет: |  |  |
| Банк: | ВОЛГО-ВЯТСКИЙ БАНК ПАО СБЕРБАНК |  |  |  |  |  |  |  |  | Банк: |  |  |
| БИК: | 042202603 |  |  |  |  |  |  |  |  | БИК: |  |  |
|  |
| Сдал |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Принял |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |

**СТОРОНА1 СТОРОНА2**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**

**Приложение 3
к договору № \_\_\_\_\_\_**

 **от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г.**

**График выходов рекламных материалов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование** | **Единица измерения** | **Объем** | **Периодичность выходов** | **Стоимость с НДС, руб.** |
| 1 | Реклама в программе "Новости" | период | 09.2020-05.2021 | в соответствии с сеткой вещания ТК «Волга» |  |
| 2 | Реклама в программе "Экипаж" | период | 09.2020-05.2021 | в соответствии с сеткой вещания ТК «Волга» |  |
| 3 | Реклама в сериалах и художественных фильмах | период | 09.2020-05.2021 | в соответствии с сеткой вещания ТК «Волга» |  |
| 4 | Реклама в программе "Телекабинет врача" | период | 09.2020-05.2021 | в соответствии с сеткой вещания ТК «Волга» |  |
| 5 | Рекламные сюжеты в программе "Новости" | шт. | 5 | по заявке стороны 2 |  |
| 6 | Реклама в форме рекламных роликов о продукции, товарах и услугах | минута | 1100 | по заявке стороны 2 |  |
| 7 | Производство имиджевого рекламного ролика хронометражем до 30 секунд | шт. | 1 | по заявке стороны 2 |  |
| 8 | Производство рекламных роликов о продукции, товарах и услугах, а также о стимулирующих мероприятиях хозяйствующего субъекта РФ | шт. | 34 | по заявке стороны 2 |  |
| 9 | Реклама в сети Интернет на официальном сайте Телекомпании "ВОЛГА" https://www.volga-tv.ru/с активной ссылкой на Интернет-адрес сайта хозяйствующего субъекта РФ  | период | 09.2020-05.2021 | ежедневно, круглосуточно |  |
| **Итого:** |  |  |

**Итоговая сумма составляет**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_ копеек, в т.ч. НДС 20 % - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_ копеек.

Сроки оплаты: в соответствии с п. 3 договора

**СТОРОНА1 СТОРОНА2**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**