

Нижегородская телекомпания «Волга» отмечает 25-летие

ТК «Волга» - первая независимая телекомпания с круглосуточным эфиром и собственным программированием - дважды становилась лучшей среди региональных. Успехи отмечены более 100 журналистскими наградами, две из которых - «ТЭФИ-Регион». Каких же новаций ждать зрителям?

25 - возраст побед

К юбилею ТК «Волга» подошла с двумя новыми победами. В феврале, выиграв в федеральном конкурсе, она получила статус обязательного общедоступного канала с фиксированной «21-й кнопкой». А в октябре начала передачу телесигнала через космический спутник на территории Нижегородской области с перспективой вещания по всей России.

Такие количественные и качественные преобразования не только расширили аудиторию, но и повысили ее доверие к выходящей в эфир информации.

- Наша телекомпания стала одной из ярких и авторитетнейших в регионе. Она влияет на формирование и других СМИ, и зрительского мнения, - подчеркнул **гендиректор ТК «Волга» Олег Кондрашов**.

Эти слова подтверждают социологические исследования, однозначно дающие понять: 65 - 70% нижегородцев узнают о новостях именно с «Волги». Именно этот ка-

За четверть века рейтинги и доверие зрителей вывели ее в лидеры

нал как визитную карточку и телебренд региона нижегородцы советуют смотреть гостям города.

- Мы успешно конкурируем с федеральными каналами, а в прайм-тайм с 18.00 до 19.00 обошли всех. И в топе-10 самых популярных ведущих семеро - наши, - гордится **первый заместитель гендиректора ТК «Волга» Александр Резонтов**.

Добавим, что сам Александр Резонтов возглавляет тройку телеведущих-лидеров, в которую также входят Ирина Зрячева и Роман Скудняков.

Новые проекты: смотрите, удивляйтесь, участвуйте!

Уникальный опыт позволяет уверенно идти дальше. «Волга» оптимизирует сетку вещания, чтобы еще оперативнее освещать главные события региона. Это произойдет за счет увеличения количества утренних выпусков новостей, более коротких и динамичных, и 25-минутного вечернего информационного блока «Нижегородское

время», где будут собраны самые животрепещущие темы и полезные сюжеты для всех и каждого.

- Еще один резерв - выжимать из ТВ функцию зрелища, - отметил **генеральный продюсер ТК «Волга» Андрей Киселев**.

- К 25-летию мы запускаем ежедневный показ уникальной коллекции шедевров «Мосфильма»: уже на этой неделе на «Волге» можно присоединиться к «Осеннему киномарафону», состоящему из лучших и любимых фильмов Даниэли, Гайдая, Рязанова, Захарова. Кроме того, по субботам зритель увидит старое доброе европейское кино, а по воскресеньям - мировые премьерные бестселлеры. Как и познавательные короткометражки и оригинальные промоанонсы в межпрограммных блоках, они наверняка заинтересуют зрителя любого возраста. И это далеко не все новые идеи, которые ждут воплощения.

А в декабре зрителей порадуют еще два новых проекта о городе и его людях, поданных ярко, современно, чтобы интересно было и молодежи, и не только смотреть, но и транслировать через соцсети -



Гендиректор ТК «Волга» Олег Кондрашов (слева) и его первый заместитель Александр Резонтов.

площадку для дискуссий и обратной связи, которую «Волга» активно осваивает. Первый из проектов - «Городские истории»: пешком по любимому городу. Узнаем, удивляемся, спорим...» Второй - «Простые истины». Персоны, чьи имена золотом вписаны в историю города, раскроют секреты «простых истин», позволивших им добиться успеха. Как знать, может, это станет классикой цитат для будущих современников...

- Мы стараемся сделать нерекламный контент рентабельным, интересным, в том числе и для спонсоров, - прокомментировала

выпуск новых проектов **директор творческих программ Ирина Вдовина**.

Но, считая деньги и участвуя в рейтингах, о репутации на ТК «Волга» думают прежде всего. Понимают: если хоть на миг перестать играть на упреждение - тут же останешься от конкурентов. Поэтому заботятся не только о контенте, но и о форме его подачи: больше ярких лиц, звезд - и в жизни, и на экранах! Тогда Нижнему будет чем гордиться, а телеканалу - о ком рассказать.

Елена МАМОНТОВА.

Фото: автор.