

# ТРК «Волга» стала общедоступным региональным телеканалом

**Теперь 21-я кнопка официально принадлежит местной телерадиокомпании**

22 февраля Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию объявила итоги конкурса, проведенного в прошлом году для региональных телерадиокомпаний. Цель - выбрать в каждом регионе обязательную общедоступную ТРК из числа телеканалов, транслирующих для большей части местного населения не менее 75% национального продукта. В Нижегородской области статус региональной телерадиокомпании получила ТРК «Волга».

**Две трети нижегородцев считают «Волгу» лучшей**

Конкурировать за 21-ю кнопку пришлось жестко: в числе соперников была и государственная телекомпания. Тем ценнее победа. «Волга» выиграла с двукратным преимуществом, ведь она шла к этому все 25 лет своего вещания в эфире. В этом - и вклад всех поколений ее работников, и фирменный формат новостей с элементами интерактива, и особое

внимание к социальным проблемам простых нижегородцев. А еще - яркие телесюжеты, ироничные комментарии, украшающие эфир персоны и, конечно, реальная отдача от программ: власть не только их внимательно смотрит, но и реагирует, решая проблемы. Все это завоевывает доверие зрителей. Для 82% нижегородцев именно «Волга» - та телерадиокомпания, сопричастность к которой они реально ощущают. Столь высокой степенью доверия не могут похвастаться даже федеральные каналы!

К тому же Национальная ассоциация телерадиовещателей уже дважды признавала «Волгу» лучшей ТРК России. Отмечая социальную значимость, на пути к победе ее поддержали Союз журналистов России, Национальная ассоциация телерадиовещателей, областное Законодательное собрание, «Народный фронт» и губернатор Нижегородской области Валерий Шанцев.

Поздравляя «Волгу» и ее зрителей с победой, замглавы Минкомсвязи Алексей Волин под-

## СПРАВКА

ТРК «Волга» сегодня - это:

- ✓ ТВ-эфир, кабельное и онлайн-трансляция;
- ✓ 3 млн. 300 тысяч - зрительская аудитория (или 1 млн. зрителей в день) - это 4-е - 5-е место среди российских каналов;
- ✓ 24 часа в сутки, 168 часов в неделю - время вещания. Таких компаний не больше десятка в стране.

черкнул, что телекомпания должна обязательно присутствовать во всех кабельных сетях области. Эту мысль продолжил директор информационного вещания ТРК «Волга» Александр Резонтов: статус общедоступного регионального канала - не только новые возможности для развития регионального ТВ, но и новые обязательства, ответственность за местное вещание в городах и районах. И в «сетке» «Волги» всегда найдется для него время.

## Перенастройка каналов и зрителей

Итак, телекомпания «Волга» получила гарантированное пра-



Предоставлено ТРК «Волга»

во вещания на 21-й кнопке. Что впереди?

Первый шаг - техническая настройка в кабельных сетях: теперь на домашнем пульте «Волга» займет законную 21-ю кнопку. Затем - вход в цифровой мультиплекс: в течение года появятся новые возможности цифрового вещания мультиплексов в новом формате.

- Мы считаем, что региональный канал должен занять в мультиплексе место одного из федеральных. Если регионалы в других субъектах Федерации смогут быть такими же сильными и самостоятельными, и нам удастся объединить усилия - будем лоббировать свои интересы на выс-

шем уровне. А дальше придем к полной цифровизации: ежедневно цифровой ореол увеличивается, «аналог» тает, и с 2018 года этот процесс будет особенно ощутимым. В будущем планируем и спутниковое вещание, - отметил гендиректор ТРК «Волга» Сергей Лаптев.

Мировые тенденции свидетельствуют: ТВ смотрит все больше людей, причем не менее четырех часов в день. И, чтобы выбор пал на твою телекомпанию, она должна быть особенной. Зритель ждет не только освещения животрепещущих проблем, но и понимания, как можно их разрешить. Именно это делает ТРК «Волга».

**Елена МАМОНТОВА.**