Праздник креатива

Всего два дня - 27 и 28 мая - в Нижнем Новгороде показывают лучшие рекламные ролики со всего мира. В кинотеатре «Октябрь» вновь презентуют работы с международного фестиваля рекламы «Каннские львы».
Незабываемое зрелище нижегородцам, как и всегда, представляет телекомпания «Волга».

Что такое «Каннские львы»? Это престижное мероприятие с 60-летней историей. В течение недели 300 человек жюри на Лазурном берегу напряжённо совещаются. Потом они вручают в самых разных номинациях бронзовых, серебряных и золотых львов. Самая желанная победа – в категории «Film», то есть за рекламный ролик. Финалистов этой номинации и привозят в Нижний Новгород. Всего – порядка 100 рекламных шедевров. Сказать, что это увлекательное зрелище, значит не сказать ничего. Над роликами работали лучшие умы рекламного мира. Среди них есть трогательные, есть смешные, но все они – уникальны.
- Это не двигатели торговли, а мини-произведения киноискусства. Они длятся не по 30-40 секунд, а по нескольку минут. Там нет привычного зомбирующего действия: вместо попытки что-то продать - только яркие, свежие идеи, - рассказывает **Даниил КОСТИНСКИЙ, креативный директор рекламного агентства Twin media, партнёр ТК «Волга»**. – Главное - вы нигде больше их не увидите. Например, австралийский ролик, которые завоевал Гран-при на прошлом фестивале, сегодня запрещён к показу в России. Это мультик, посыл которого, – соблюдайте правила безопасности в метро. На протяжении трёх минут зрителю показывают глупые способы умереть. Типа нарядитесь в оленя и идите гулять по лесу в сезон охоты. Всё в очень смешном, ироничном ключе, но наши власти решили, что кто-то может воспринять это как руководство к действию…
Сегодня конкурсная программа отражает главные тренды рекламной индустрии. Показ в «Октябре» будет интересен прежде всего специалистам в области маркетинга и рекламы. Но не только. «Каннские львы», безусловно, понравятся всем, кто хочет приобщиться к чему-то новому, необычному, интересному. Кстати, ТК «Волга» приготовила для зрителей бонус: презентацию лучших роликов фирмы Nike за последние 20 лет. Приходите – не пожалеете!

Анна МОЛЧАНОВА
Реклама 16+