

Сергей Лаптев: «Онлайн-вещание дает телевидению огромные возможности в плане коммуникации». (21.06.2013 «Столица Нижний»)



Генеральный директор телекомпании «Волга» Сергей Лаптев в интервью культурно-деловому журналу «Столица Нижний» рассказал о перспективах телекомпании.

По его словам, главный вектор развития — капитальное техническое перевооружение и усиление интерактивности.

«Сегодня все средства массовой информации становятся мультимедийными, — сказал он. — Онлайн-вещание дает телевидению огромные возможности в плане коммуникации. Для этого нужны технические средства: мощные серверы, цифровые камеры. Телевидение — это конкуренция технологий. Без средств воплощения любые мечты так и останутся мечтами».

Сергей Лаптев рассказал и о современных форматах, которые уже введены на «Волге»:

«При высоком потенциале и профессиональной квалификации сотрудников телеканал может решать любые задачи — мы вещаем с городских площадей и из студии, проводим телемосты и ток-шоу. Все эти форматы нам известны, за это мы получали и получаем высокие награды. Два "Тэффи", присужденные телекомпании, говорят сами за себя — это признание на российском уровне. Дипломанты "Каннских львов" 2003 года — это мировое признание. Это дорого стоит».