

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ

| Соотношение | | свободное позиционирование | с возможностью позиционирования* |
|----------------------------|-----------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| офф-прайм 06:00 - 18:00 | прайм-тайм 18:00 - 24:00 | цена за 1 мин., руб. с НДС | цена за 1 мин., руб. с НДС |
| 70% | 30% | 4 000 | 6 063 |
| 60% | 40% | 4 366 | 6 670 |
| 50% | 50% | 5 093 | 7 640 |
| 40% | 60% | 5 700 | 8 732 |

* В случае переполнения рекламных блоков, выход рекламного ролика может быть перенесен на другую позицию по согласованию с заказчиком

При размещении рекламных роликов учитываются сезонные коэффициенты

| Сезонные коэффициенты | |
|-----------------------|-----|
| январь | 0,8 |
| февраль | 0,9 |
| март | 1,1 |
| апрель | 1,2 |
| май | 1,2 |
| июнь | 1,1 |
| июль | 0,9 |
| август | 1,0 |
| сентябрь | 1,1 |
| октябрь | 1,2 |
| ноябрь | 1,2 |
| декабрь | 1,2 |